



ประกาศองค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ
เรื่อง รายงานผลการประเมินความพึงพอใจการให้บริการประชาชน
ณ จุดประชาสัมพันธ์ องค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ
ประจำเดือนธันวาคม พ.ศ. 2566


ด้วยพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546
หมวด 8 มาตรา 45 ว่าด้วยการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ให้ส่วนราชการจัดให้มีการประเมินผล
การปฏิบัติราชการของส่วนราชการเกี่ยวกับผลสัมฤทธิ์ของภารกิจ คุณภาพการให้บริการ ความพึงพอใจ
ของประชาชนผู้รับบริการ และความคุ้มค่าในภารกิจ

องค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ ได้สำรวจความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการให้บริการ
ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ ณ จุดประชาสัมพันธ์ องค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ โดยใช้แบบแสดง
ความคิดเห็น ซึ่งในเดือนธันวาคม พ.ศ. 2566 มีผู้มารับบริการตอบแบบแสดงความคิดเห็น จำนวน 32 คน
จึงรายงานสรุปผลการประเมินความพึงพอใจในการให้บริการประชาชน ดังนี้

1. การให้บริการของเจ้าหน้าที่ พุดจาสุภาพ อัยาศัยดี มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด
คิดเป็นร้อยละ 100
2. การให้บริการของเจ้าหน้าที่ด้วยความเต็มใจ รวดเร็ว เอาใจใส่ มีความพึงพอใจ
ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 100
3. การให้บริการของเจ้าหน้าที่ในการให้คำแนะนำ ชัดเจน ถูกต้อง มีความพึงพอใจ
ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 100
4. สถานที่ให้บริการ มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 100
5. ความเพียงพอของสิ่งอำนวยความสะดวก มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด
คิดเป็นร้อยละ 100
6. ความพึงพอใจต่อการให้บริการในภาพรวม อยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 100

ทั้งนี้ เพื่อให้ประชาชนทั่วไปได้รับทราบผลของการประเมินความพึงพอใจ ณ จุดประชาสัมพันธ์
ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ ประจำเดือนธันวาคม พ.ศ. 2566 จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

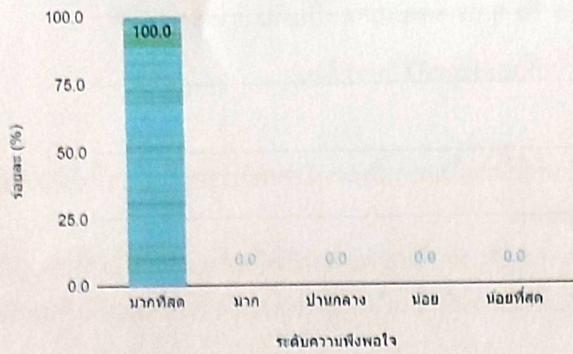
ประกาศ ณ วันที่ 4 มกราคม พ.ศ. 2567

พล.ร.อ. 
(สุวิทย์ ธีระรูป)

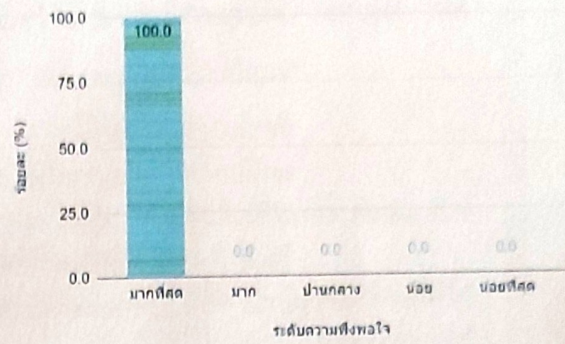
รองนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ ปฏิบัติราชการแทน
นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ

รายงานผลการประเมินความพึงพอใจการให้บริการประชาชน
ประจำเดือนธันวาคม พ.ศ.2566

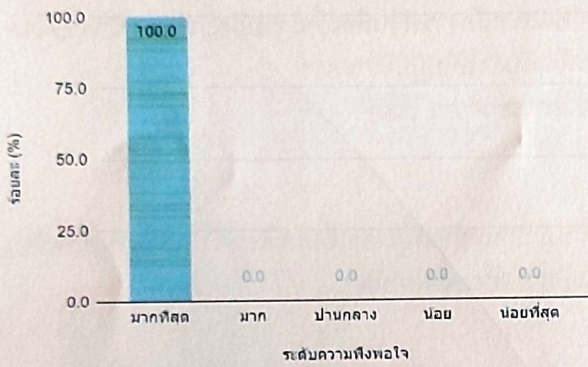
1.เจ้าหน้าที่ดูแลสภาพ ทัศนียภาพ



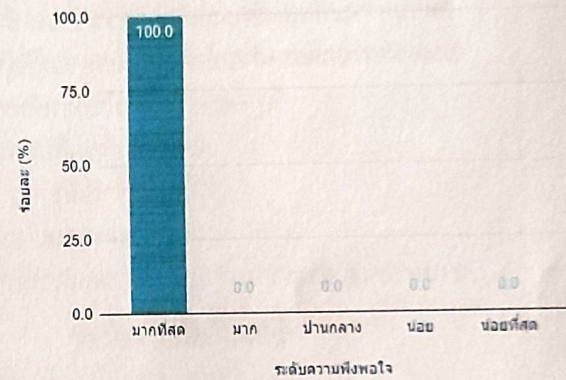
2.เจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยความเต็มใจ รวดเร็ว เอาใจใส่



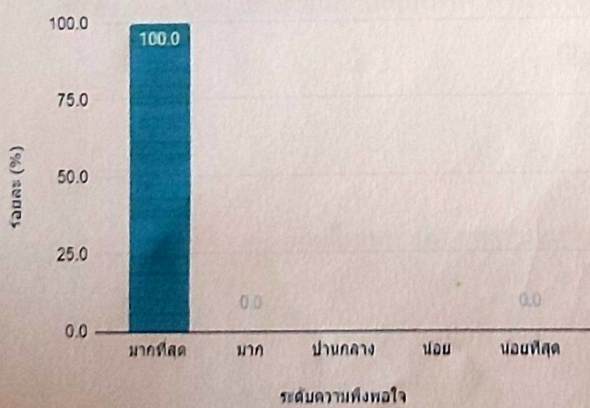
3.เจ้าหน้าที่ให้คำแนะนำตอบข้อซักถามได้อย่างชัดเจน



4.ความสะอาดของสถานที่ให้บริการ



5.ความเพียงพอของสิ่งอำนวยความสะดวก



6.ความพึงพอใจต่อการให้บริการในภาพรวม

